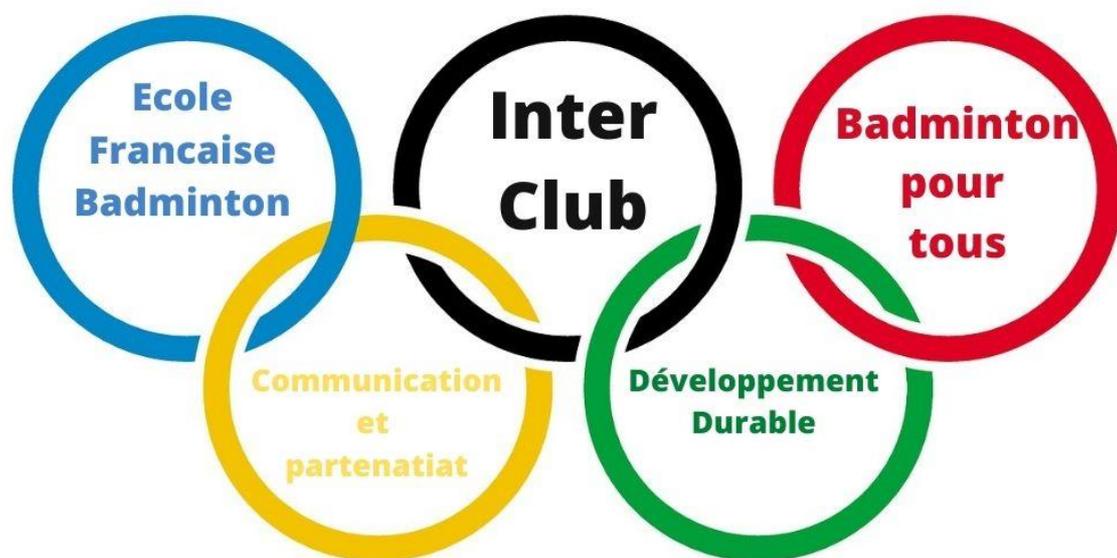


# Projet 2020/2024



## Introduction

L'ASBAD 87 Limoges est une association créée en 1986. Dans son souhait de structuration, le club vient d'écrire son projet associatif concernant l'olympiade 2020-2024.

Ce projet se veut ambitieux. Il a pour objectif de placer le club comme acteur majeur du badminton en Nouvelle-Aquitaine du point de vue de l'encadrement des jeunes, du niveau de jeu des compétiteurs, de l'offre de pratique et de l'organisation d'évènements afin de permettre un rayonnement du badminton et de la ville de Limoges.

Les politiques publiques actuelles se tournent vers l'ouverture aux publics éloignés de la pratique sportive, elles placent le sport comme valeur socialisante et comme vecteur primordiale sur la santé. Ce projet se positionnera en adéquation avec les volontés ministérielles.

Ce projet sera également l'occasion de démontrer notre engagement pour le développement durable et ainsi devenir un modèle régional.

Avec plus de 210 licenciés, notre club fait partie des grands clubs de la région mais, depuis la création d'un poste à temps partiel par l'intermédiaire d'un groupement d'employeurs, nous avons perdu une partie de nos bénévoles. Ce manque d'engagement bénévole sur le terrain est un frein face à une forte demande du public pour des créneaux encadrés ainsi que pour la qualité de l'encadrement des jeunes compétiteurs. Pour répondre à cette nouvelle demande, il nous faudra aller vers des prestataires extérieurs en complément de notre salarié.

Ces interventions de professionnels permettraient de répondre favorablement à de nouveaux publics et de dégager du temps à notre salarié pour effectuer d'autres actions structurantes. Les principaux objectifs de ce projet sont donc :

- pérenniser les actions engagées sur la précédente olympiade
- permettre aux adhérents d'accéder à des séances encadrées
- s'ouvrir à la pratique en entreprise
- s'engager sur les enjeux du développement durable

## Carte d'identité du club

Nom : Association sportive badminton 87 Limoges (ASBAD 87 LIMOGES)

Forme juridique : Association loi 1901

Objet social : Pratique sportive du badminton, promotion du badminton, former et perfectionner ses animateurs dans le cadre fédéral.

Siège social : 35 boulevard Beaublanc - 87000 Limoges

Créée le : 26 août 1986

Numéro d'affiliation : NAQU.87.95.002

Numéro SIRET : 330 200 981 00034

Nombre de dirigeants : 9

Président : Eloi FRESSINAUD

Nombre de licenciés : 212 licenciés en 2019/2020

Nombre d'emplois : 1 emploi à temps plein

Emploi : Julien SAUTOUR. Agent de développement et éducateur sportif.

## Retour sur le projet 2016 / 2020

Le club avait posé 4 objectifs sur l'olympiade précédente :

- Ø Former les champions de demain
- Ø Être constamment dans le haut du tableau en Interclubs
- Ø Développement les effectifs
- Ø Rechercher des partenaires privés et être performant sur notre médiatisation

L'embauche d'un salarié a permis de pérenniser les créneaux souvent dépendant d'un seul bénévole mais il a aussi amené une plus-value conséquente au club.

### Bilan axe : Former les champions de demain

Nous nous étions donnés comme objectif :

- Avoir une EFB 5 Etoiles
- Tendre vers le label « club avenir » de la FFBAD
- Avoir au moins 1 jeune par saison sur les TNJ

Le club possède aujourd'hui une école 4 étoiles (contre 3 étoiles auparavant) et a démontré ces dernières années qu'il était en mesure de respecter le cahier des charges du « club avenir ».

Nous avons régulièrement eu un représentant inscrit sur les Circuits Elite Jeune CEJ (ex-TNJ) ainsi que plusieurs joueurs sur les championnats de France Jeunes.

### Bilan axe : Être constamment dans le haut du tableau en Interclubs

Nous nous étions donnés comme objectif :

- Montée et maintien en Nationale 2
- Terminer dans les 2 premières places pour les équipes régionales et départementales.

Si la montée n'a pas été réalisée, l'équipe 1 a fini deux fois à la première place de sa poule en s'inclinant aux barrages.

Suite à la fusion des anciennes régions, le niveau des interclubs a progressé. Nous avons aujourd'hui une équipe en R1 et en R3.

Pour les équipes de départementale, les résultats restent stables.

## Bilan axe : Développement des effectifs

Nous nous étions donnés comme objectif :

- 260 licenciés d'ici 2020
- Avoir un taux de renouvellement de 65% de nos licences

Après plusieurs années de baisse, nous avons stoppé l'érosion de nos effectifs. Nous avons atteint notre record de 229 licenciés lors de la saison 2018/2019. La demande constante de séances encadrées pour les adultes débutants permet d'envisager l'avenir sereinement.

Le taux de renouvellement au sein du club se maintient entre 55% à 60 %. Cependant, si on ajoute les renouvellements de licence dans des clubs hors du département suite à des déménagements, ce taux augmente de 5 à 10% ce qui correspond à notre objectif et qui est largement supérieur au taux national qui est entre 55 et 60%.

## Bilan : Rechercher des partenaires privés et être performant sur notre médiatisation

Nous nous étions donnés comme objectif :

- Disposer de 3000€ de sponsoring par année d'ici 2020
- Publier des articles dans la presse pour toutes nos actions
- Développer le sport entreprise

La recherche de partenariat est plus chronophage et compliquée que nous ne l'avions anticipée. A cet effet, nous avons développé des supports pour la recherche et la visibilité des partenaires. Bien que notre objectif de 3000€ n'est pas été atteint (max : 1700€), nous arrivons à conserver nos partenaires depuis plusieurs saisons.

La communication reste encore à développer. Nous avons néanmoins réussi à être présent sur des interview radio (NRJ, Open FM). Cette activité est également très chronophage.

La crise sanitaire a retardé la mise en place du challenge entreprise que nous envisagions d'organiser en juin 2020.

## Synthèse du diagnostic

Forces et opportunités	Faiblesses et menaces
Ecole de jeunes dynamique	Manque de bénévoles dans l'encadrement des publics
Temps de pratique important	Production de déchets sur les créneaux
Bon niveau de pratique	Production de déchets lors des compétitions
Lien avec une section sportive	Manque de lien entre la section et le club
Interventions avec la ville pour des publics éloignés	Perte de contact suite à la pandémie
Lien avec des associations de quartier	Population à faible revenu importante
Forte demande de créneaux encadrés	Manque de créneaux d'encadrement pour les nouveaux adhérents
Un tournoi d'envergure nationale	Pérennisation de l'emploi

## Le projet du club 2020/2024

Nouvelle olympiade, nouveau projet, nouvelles actions.

Pour cette nouvelle olympiade, il nous semble primordiale de :

- pérenniser les actions engagées sur la précédente olympiade
- permettre aux adhérents d'accéder à des séances encadrées
- s'ouvrir à la pratique en entreprise
- s'engager sur les enjeux du développement durable

Pour répondre à ces volontés, nous avons bâti le projet autour de 5 grandes orientations qui, pour certaines, font suite au projet précédent. Celles-ci seront complétées par les enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

## **Orientation 1 : Structuration de l'école de badminton**

### **Description :**

Pour continuer dans l'élan du précédent projet, il est important de continuer à être présent et dynamique sur la formation des jeunes joueurs qui sont l'avenir de nos équipes et du club. A la vue du développement du niveau en France, il faudra axer notre développement sur les petites catégories : Minibad et Poussin.

### **Les objectifs dans cette orientation sont :**

- Conserver une structuration Club Avenir
- Conserver le label 4 étoiles et tendre vers les 5 étoiles
- Développement d'une équipe technique club
- Former 1 entraîneur bénévole niveau 2, 3 entraîneurs bénévoles niveau 1 et 2 animateurs bénévoles jeunes niveau 2
- Taux de pratique compétitive chez les jeunes de 50%

### **Comment :**

- Développement d'actions de découverte pour les minibads-poussins
- Mise en place d'un 2<sup>ème</sup> entraînement pour les meilleurs minibads-poussins
- Prise en charge des frais de formation des encadrants, de leur adhésion et de leur pratique compétitive (inscription aux tournois et volants)
- Formation continue des bénévoles
- Déplacement sur des compétitions hors du département pour tous nos jeunes compétiteurs

### **Point clé de la réussite :**

Pour atteindre ces objectifs, il faudra avoir des actions fortes pour le développement des effectifs notamment minibad, former des encadrants bénévoles et fonder une équipe technique qui permettra de mettre en place de nouveaux créneaux.

Pour compléter cela, il faudra accompagner les jeunes vers une pratique compétitive et développer leur vision du haut niveau par des déplacements sur des événements d'envergure.

Pour financer toutes ces actions, la part entraînement augmentera de 25€ à 75€ (possibilité de monter jusqu'à 100€).

### **Risque :**

- La motivation des bénévoles pour les temps d'encadrement et de formation.
- L'augmentation de la part entraînement risque de freiner certaines familles.

## **Orientation 2 : Politique interclubs**

### **Description :**

Cette orientation est également un prolongement du précédent projet car les interclubs sont des temps de cohésion très importants pour nos adhérents et les équipes permettent un rayonnement du club important.

### **Les objectifs dans cette orientation sont :**

- Montée et maintien en Nationale 2
- Une équipe par niveau en régionale
- Viser les premières places en départementale

### **Comment :**

- Maintien des entraînements par niveau de pratique
- Maintien du créneau de jeu libre réservé aux compétiteurs
- Incitation aux déplacements de nos joueurs classés N par une prise en charge de leurs tournois jusqu'à 300€ et en offrant la part entraînement.
- Former des jeunes pour compléter les équipes
- Prise en charge de l'adhésion au club pour les arbitres diplômés exerçant en N/R

### **Les points clés de la réussite :**

Pour réussir à atteindre ces objectifs, il faudra nous appuyer sur l'EFB du club pour la formation des jeunes qui alimenteront les équipes et travailler sur la motivation des joueurs à l'entraînement.

Afin de soutenir la pratique compétitive des joueurs classés N qui sont obligés de se déplacer sur des tournois lointains, la part entraînement leur sera offerte et l'enveloppe tournois passera de 100€ à 300€.

### **Les risques :**

- Départ des étudiants pour des études supérieures ou pour travailler
- Refus de participation aux entraînements par manque de motivation

## **Orientation 3 : Développement de la pratique pour tous**

### **Description :**

Ce champ d'action vaste aura pour but de nous permettre de développer nos effectifs, de nous ouvrir à des publics éloignés de la pratique, d'améliorer la cohésion club et d'améliorer ses pratiques compétitives.

### **Les objectifs dans cette orientation sont :**

- Développer nos effectifs loisirs
- Développer la convivialité au sein du club
- Libérer du temps d'encadrement de notre salarié en confiant des entraînements à des bénévoles ou des auto-entrepreneurs pour se concentrer sur d'autres actions

### **Comment :**

- Ouvrir de nouveaux créneaux pour répondre à la demande croissante d'encadrement des publics débutants et loisirs
- Déplacement sur une compétition majeure (championnat de France, IFB)
- Organisation de repas à Noël et/ou en fin de saison
- Organiser une nouvelle compétition pour les joueurs débutants la compétition sous un format court et peu onéreux
- Renforcer les liens avec la section Badminton du collège de Ronsard

### **Les clés de la réussite :**

Afin de se donner les moyens d'atteindre ces objectifs, nous devons faire intervenir un encadrant extérieur en complément de notre salarié qui ne peut pas s'occuper de tous les entraînements du club. Afin de le financer tout en pérennisant l'emploi du club, nous augmenterons la part entraînement de 25€ à 75€ (possibilité de monter jusqu'à 100€). Les joueurs licenciés dans d'autres clubs du département pourront également prendre une adhésion à l'ASBAD et participer aux entraînements.

La cohésion étant l'âme d'un club, nous continuerons notre politique d'animations que nous souhaitons compléter par des déplacements sur des événements d'envergure nationale ou internationale une fois par an et un repas annuel.

Le développement de l'offre compétitive passera par la proposition d'un nouveau tournoi permettant à des joueurs de venir faire une compétition en format court sur 4 heures.

Pour le développement de la passerelle avec la section sportive, nous mettrons en place des animations communes et des invitations sur différents temps de vie du club.

### **Les risques :**

Les principaux risques sont liés à :

- L'augmentation de la part entraînement qui peut freiner la demande d'entraînement
- La nécessité de faire appel à des encadrants non présents au club actuellement
- Faire connaître notre nouveau tournoi

## **Orientation 4 : Médiatisation et recherche de partenariats**

### **Description :**

Comme lors du précédent projet, nous souhaitons développer la communication externe et les partenariats privés ce qui risque d'être compliqué avec les conséquences de la crise sanitaire.

### **Les objectifs dans cette orientation sont :**

- Création de partenariats privés
- Visibilité plus importante dans les médias
- Création d'un maillot propre au club

### **Comment :**

- Mise en place de prestations : temps de cohésion pour les sociétés
- Mise en place d'un challenge pour les entreprises locales afin de leur faire découvrir le badminton et le club
- Installation de panneaux partenaires dans les gymnases
- Développement d'une identité visuelle par les supports de communication et des textiles sublimés

### **Les clés de la réussite :**

L'expérience acquise au cours des dernières années a montré que les entreprises attendaient des retours en échange de leur soutien. L'organisation de tournois ou challenge, en soirée ou les week-ends, pour une ou plusieurs entreprises, permettrait d'allier convivialité, découverte du badminton et financement du club.

Pour identifier le club à l'extérieur de nos murs, nous développerons des textiles sublimés au design unique du club.

### **Les risques :**

- La crise sanitaire complique la recherche de nouveaux partenariats mais nous pourrons nous appuyer sur le challenge inter-entreprises.
- La communication et la recherche de partenariats sont chronophages et incertaines ce qui nécessite une motivation très importante.

## **Orientation 5 : Développement durable**

### **Description :**

De nos jours, nous ne pouvons plus ignorer notre environnement et il est primordial de nous orienter vers un changement profond de nos habitudes. Dans le but de limiter l'impact que nous avons sur l'écosystème de notre planète et de nous engager dans des actions sociales, nous souhaitons engager le club vers un tournant durable.

### **Les objectifs dans cette orientation sont :**

- Réduire les déchets produits par le club et ses adhérents sur les temps de pratique et les tournois.
- Développer l'estime de soi, les valeurs du travail et la hiérarchie des besoins avec des groupes de jeunes

### **Comment :**

- Limitation des déchets de notre pratique par le recyclage des consommables et l'abandon d'utilisation des bouteilles plastiques à usage unique.
- Développement de l'écoresponsabilité sur le tournoi : suppression des couverts et mise en place de menus et produits responsables à la buvette.
- Développement de valeurs citoyennes chez nos jeunes adhérents et sur les besoins de la pyramide de Maslow. Nous travaillerons sur ce point par la mise en place de projets internes.

### **Les points clés de la réussite :**

Pour réussir ces objectifs, nous nous appuyerons sur un groupe de jeunes, d'un service civique et du salarié du club. A la suite de temps de formation, le rôle des jeunes sera d'informer et de montrer l'exemple aux adultes sur les pratiques responsables. Ces actions permettront de leur financer un projet de leur choix.

En complément, en début de saison, nous organiserons une bourse aux bonnes affaires permettant aux parents de revendre/échanger le textile devenu trop petit mais également aux anciens joueurs de faire bénéficier aux nouveaux de leurs anciens matériels.

Sur les tournois du club, nous visons la suppression des couverts, la dématérialisation des supports de communication et la mise en place d'un espace de nutrition responsable à la buvette.

### **Les risques :**

- Bousculer les habitudes des adhérents peut prendre du temps
- Investissement nécessaire pour piloter le développement du projet des jeunes et informer les joueurs

## Le mot de la fin

L'expérience acquise au cours des 4 dernières années nous a permis de faire le point dans nos ambitions et la difficulté pour les atteindre. Certaines n'ont pas été réalisées, d'autres ont été dépassées.

Si ce projet s'inscrit dans la continuité du précédent, il n'en reste pas moins une avancée sur bien des sujets. Ce point d'étape a été l'occasion de nous questionner sur les actions menées et sur celles qui nous semblent primordiales de développer.

Nul doute que de nouvelles complications se dressent devant nous mais la réussite de ce projet sera d'autant plus belle que les difficultés seront grandes.

**« S'appuyer sur le passé et penser l'avenir pour s'inscrire dans le présent »**

